

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата,
избирательного объединения
Расулов Амид Фазаилович

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

**Выборы депутатов Думы города Усолье-Сибирское
одномандатный избирательный округ № 12**

(наименование выборов, наименование избирательного округа)

**счет № 40810810018359410042 в дополнительном офисе № 8586/0224 ПАО Сбербанк по
адресу: Иркутская область, г. Усолье-Сибирское, проспект Комсомольский, 35**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

Строка финансового отчета		Шифр строк и	Сумма, руб.	Приме- чание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	34500	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	34500	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	30	34500	
1.1.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие частей 1-4 статьи 85 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области» *□	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата, средства избирательного объединения	80	0	
1.2.2	Средства избирательного объединения, выдвинувшего кандидата	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0	

*

Не заполняется в случае неоткрытия специального избирательного счета в соответствии с частью 1 статьи 86 Закона Иркутской области «О муниципальных выборах в Иркутской области».

* *

Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

в том числе			
2.1	Перечислено в доход бюджета	130	0
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0
из них			
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0
2.2.3	Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований, собственных средств кандидата, средств избирательного объединения	170	0
2.3	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0
3	Израсходовано средств, всего	190	34500
в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0
3.4	*** На предвыборную агитацию через сетевые издания	235	0
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	34300
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера	260	0
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами Российской Федерации по договорам	270	200
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	0
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) <small>(СТР. 300 = СТР. 10 – СТР. 120 – СТР. 190 – СТР. 290)</small>	300	0


Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

* **

Указываются расходы на агитацию в сетевых изданиях (сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»), зарегистрированных в качестве средства массовой информации). Расходы на агитацию на интернет-ресурсах, не зарегистрированных в качестве средства массовой информации, отражаются по строке 3.5.

Кандидат, уполномоченный
представитель кандидата
по финансовым вопросам

М.П.
(для избирательного объединения)



(инициалы, фамилия)



(подпись)

16.10.2022

(дата)
